



課程主題	觀光旅遊產品設計(二)		
課程日期	106年06月02日(星期五)	課程地點	交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處(1F會議室)
授課講者	林珍如博士	講者經歷	慈濟科技大學行銷與流通管理系副教授
課程時間	13:00~16:00		
課程標題	如何對旅遊觀光行銷公共運輸		
課程大綱	<ul style="list-style-type: none">▶ 旅遊運輸品質的便利性、滿意度、信賴感等指標▶ 盤點花東縱谷旅遊的交通工具組合，以及優缺點比較▶ 花東縱谷旅遊採公共運輸的誘因(conversion key)、資訊通路有哪些?(reach way)，旅客回饋與迴響機制(feedback and return willingness).▶ 推廣花東縱谷公共運輸的資源、有效做法與參考借鏡研討		

課程簡介

本課程將介紹如何推廣公共運輸予觀光旅客的案例與可行方案，借鏡現行的運輸行銷案例當中，規劃良好的行銷推廣配套措施，促使民眾對花東縱谷國家風景區的公共運輸資訊有更完整的了解，透過優惠的交通服務組合，再輔以“旅遊秘書”的服務配套方式，提高觀光遊客使用公共運輸的動機性，使公共運輸的載客率提高、免除自駕車輛旅遊的疲勞、節約運輸時間、提升觀光遊客的旅遊品質。本課程將著手研討如何行銷推廣縱谷公共運輸的方案，以目前新世代旅客最熟知的專屬網路平台、Google 環景服務、Google map、App 等方式進行資訊傳播，對於傳統世代仍可以透過客運司機宣導、平面廣告、廣播、多元傳播媒體等等(不在此限)方式推廣政府的公共運輸服務內容，使公共運輸資訊透明度提高、民眾使用意願提升，達到便捷、效能、快速、減碳、樂活的高品質旅遊目的。